

BANQUES ALIMENTAIRES

- Accompagnement des plus démunis à l'accès à une alimentation saine, en luttant contre le gaspillage alimentaire et en soutenant le retour à l'autonomie
- Une organisation en réseau, avec une Fédération Nationale et 98 Banques Alimentaires et antennes regroupées en 10 régions
- Chiffres clés 2012 : création en 1984, 820 000 bénéficiaires, 100 000 tonnes de denrées distribuées, 4841 bénévoles et 423 salariés, 5 200 associations partenaires

CARREFOUR

- 2ème distributeur mondial et 1er en Europe de produits alimentaires et de services
- Un acteur engagé dans la lutte contre le gaspillage, la solidarité locale, la qualité et la responsabilité tout au long de sa chaîne de valeur
- Chiffres clés 2013 : création en 1959, 77 Mds€ CA, 10 000 magasins dans 34 pays, 365 000 collaborateurs

LE PARTENARIAT CARREFOUR & BANQUES ALIMENTAIRES

Enjeu d'intérêt général : l'aide alimentaire et la lutte contre le gaspillage

En France en 2012, 3,5 millions de Français ont eu recours à l'aide alimentaire, soit 1 450 000 foyers. Pour ces foyers, l'alimentation est le 2e poste de dépenses (19%), après le loyer (46%)

(Source : rapport annuel 2012 des Banques Alimentaires)

Depuis
1984

Carrefour, par ses magasins et sa fondation, soutient humainement et financièrement les actions locales des Banques Alimentaire sur l'accès à l'alimentation pour les plus démunis. Les magasins Carrefour contribuent à la collecte de denrées alimentaires par le dons de produits et l'organisation de collectes en magasins. Par ailleurs, la fondation Carrefour participe au financement des investissements logistiques des Banques Alimentaires et leur apporte son expertise métier (logistique).



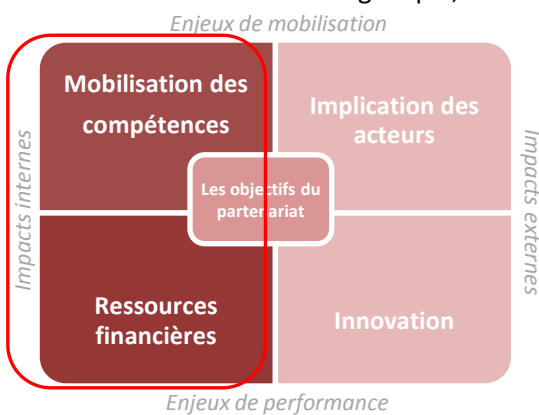
France

OBJECTIFS DU PARTENARIAT

BANQUES ALIMENTAIRES

Contribuer à l'approvisionnement en produits et à l'investissement en moyens logistiques des Banques Alimentaires locales

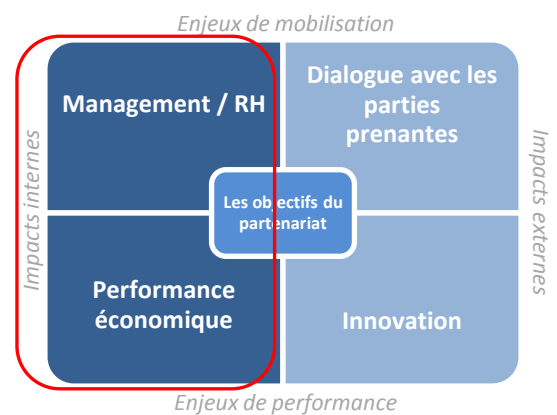
Enrichir les pratiques de l'association de l'expertise, notamment en matière de logistique, de Carrefour



CARREFOUR

Lutter contre le gaspillage de produits alimentaires en magasins

Mobiliser les collaborateurs autour de l'engagement RSE de Carrefour



CATÉGORIE DU PARTENARIAT

MECENAT

Soutiens variés de l'entreprise au projet associatif ou à un projet précis.

INNOVATION SOCIETALE

Création de solutions innovantes pour répondre à des fragilités

COOPERATION ECONOMIQUE

Contribution de chacun à l'élaboration d'une offre commune

PRATIQUES RESPONSABLES

Contribution de l'association à l'évolution des pratiques de l'entreprise

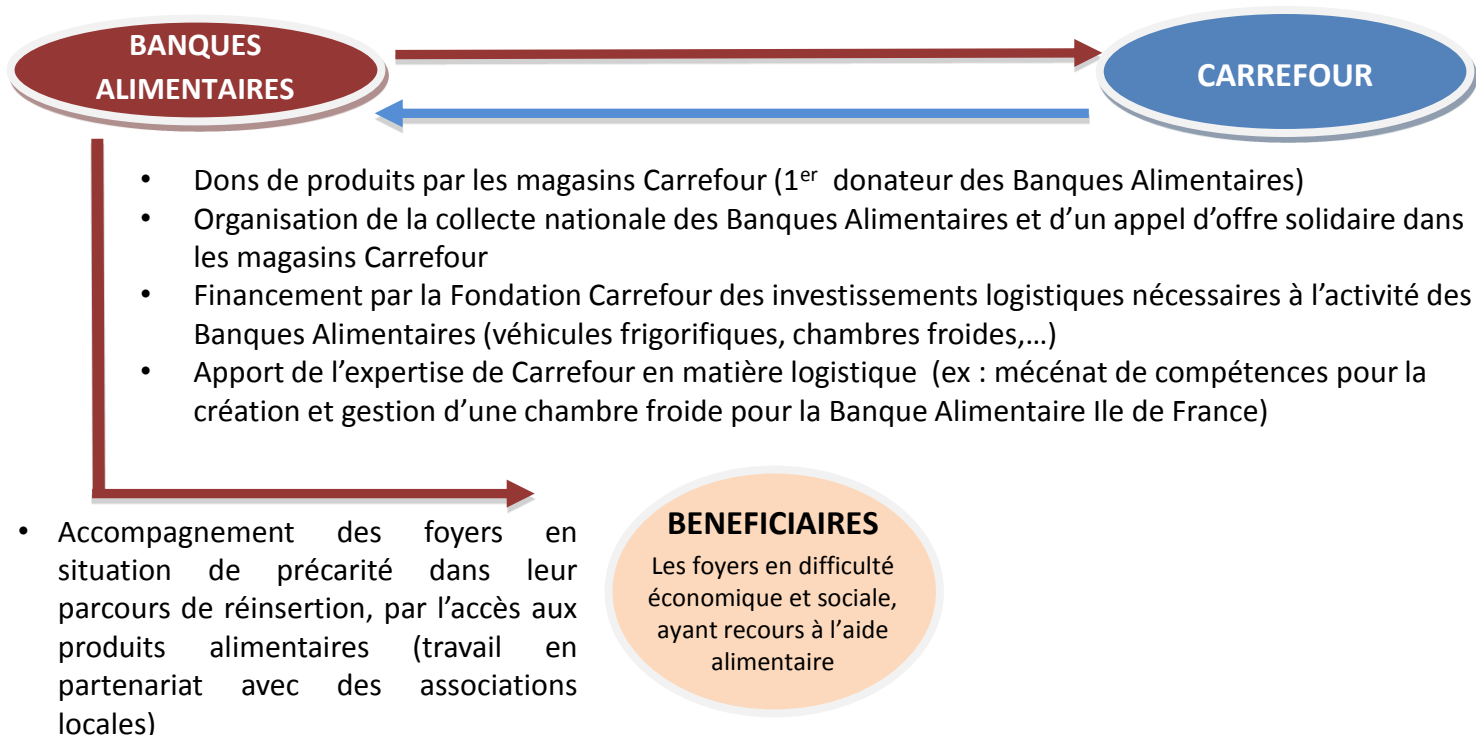
Engagement actif

Soutenir l'action des Banques Alimentaires sur l'ensemble du territoire français en apportant la palette des possibilités de Carrefour : soutien en dons de produits, soutien financier dans l'investissement logistique, et soutien humain, par le partage d'expertise

- Depuis leur création (1984), les Banques Alimentaires locales ont créé des partenariats avec les magasins Carrefour, sur le don de produits.
- Ces partenariats s'élargissent et se consolident au fur et à mesure des années :
 - Par la formalisation du partenariat au niveau national une première fois en 1995, puis en 2005 avec la création avec la fondation Carrefour de conventions encadrant les partenariats entre les Banques Alimentaires locales et les magasins Carrefour
 - Par l'ouverture à d'autres types de soutien développés par la fondation : soutien financier à l'investissement logistique, mécénat de compétences, mobilisation des collaborateurs lors des collectes, ...

ACTIONS ENGAGÉES

- Accueil des salariés Carrefour lors de la collecte nationale de produits alimentaires



MOYENS MIS EN ŒUVRE

MOYENS	<u>BANQUES ALIMENTAIRES</u>	<u>CARREFOUR</u>
HUMAINS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Forte implication de l'équipe nationale auprès de la Fondation Carrefour ✓ Forte implication des responsables locaux des Banques Alimentaires auprès des directeurs de magasins 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mobilisation des collaborateurs Carrefour, au siège et en magasins, pour l'organisation de la collecte nationale des Banques Alimentaires ✓ Réalisation de missions ponctuelles de mécénat de compétences, avec apport de l'expertise de Carrefour (ex : optimisation de l'entrepôt alimentaire et de la chambre froide de la Banque Alimentaire IdF) ✓ Travail interne sur la mise en place d'un processus logistique en magasins permettant la collecte de denrées
TECHNIQUES		
FINANCIERS		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2013 : don de 9500 tonnes de produits, soit 19 millions de repas ✓ Depuis 2002 : cofinancement de 106 véhicules frigorifiques, 18 chambres froides et 1 chariot élévateur
AUTRES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Communication sur le partenariat avec Carrefour, disposant du label « Entreprise Solidaire » 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Un soutien à la collecte nationale des Banques Alimentaires : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Communication amont auprès des clients ▪ 2013 : collecte de 2500 tonnes de produits dans les magasins Carrefour ✓ Le développement de collectes alimentaires en Europe et dans le monde (Amérique latine, Asie)

✓ Convention de partenariat

Chaque Banque Alimentaire dispose d'une convention de partenariat avec le magasin Carrefour local, afin d'encadrer le don de produits.

Le co-financement de moyens logistiques fait l'objet d'une convention nationale entre la Fondation Carrefour et la Fédération Française des banques Alimentaires.

✓ Suivi et pilotage

Organisation d'une réunion de pilotage annuelle, réalisant le point sur le partenariat

Organisation de temps d'échanges réguliers selon les projets et évènements du partenariat

✓ Communication

	BANQUES ALIMENTAIRES	CARREFOUR
✓ Cibles internes	<ul style="list-style-type: none"> Salariés et bénévoles du siège et des Banques Alimentaires locales (magazine interne) 	<ul style="list-style-type: none"> Salariés du groupe CARREFOUR (siège social et magasins) : mobilisation pour la collecte nationale, articles intragroupe, affichage écrans, affichage espaces de pause des hypermarchés, site Internet
✓ Cibles externes	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires des Banques Alimentaires 	<ul style="list-style-type: none"> Clients Maires des communautés d'implantation des magasins Carrefour

✓ Evaluation

Les partenaires réalisent une fois par an un bilan du partenariat, notamment sur le don de produits dans l'ensemble des Banques Alimentaires locales

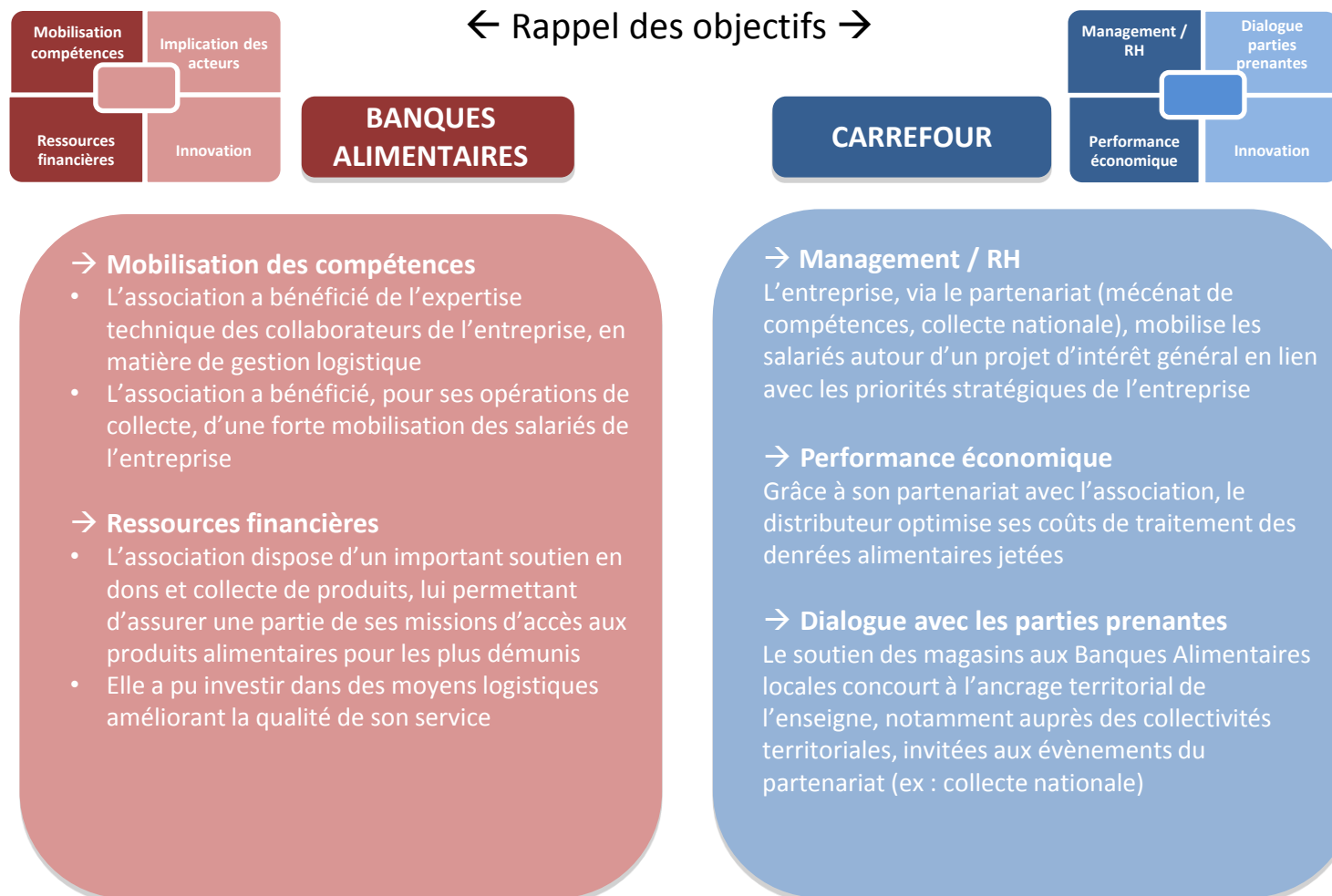
CARACTÉRISTIQUES DU PARTENARIAT

- Un partenariat où prédomine, tant pour l'association que l'entreprise, une véritable volonté pour le bien commun : lutter contre le gaspillage alimentaire, et venir en soutien des foyers les plus démunis dans leur parcours de réinsertion
- Un partenariat dont le spectre s'enrichit dans le temps : du don de produits initial, une ouverture à la mobilisation des collaborateurs du groupe Carrefour sur les collectes Banques Alimentaires, au co-financement des investissements de l'association, et enfin au partage d'expertise technique
- Un partenariat de grande ampleur : Carrefour est le 1^{er} donateur en produits des Banques Alimentaires (équivalent de 19 millions de repas par an) et le partenariat permet un fort maillage territorial
- Un partenariat particulièrement riche de par la diversité des soutiens de l'entreprise : dons de produits, soutien financier et soutien humain
- Une dimension internationale, avec l'étendue des actions de collecte de denrées alimentaires dans les magasins Carrefour en Europe et dans le monde

RÉSULTATS DU PARTENARIAT

- Annuellement (données 2013) :
 - Don de 9500 tonnes de produits, soit 19 millions de repas (1^{ère} enseigne en dons de produits)
 - Collecte de 2500 tonnes de produits auprès des salariés et des clients des magasins Carrefour (1^{er} réseau de distribution en terme de don sur la collecte)
- Depuis 2002 :
 - Co-financement de 106 véhicules frigorifiques, 18 chambres froides et 1 chariot élévateur

RÉSULTATS POUR LES PARTENAIRES



Perspectives d'évolutions : L'ouverture à l'expérimentation de solutions innovantes co-construites et le développement de la dimension internationale du partenariat

IMPACTS SUR L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Une réponse d'envergure et partenariale à la précarité et au gaspillage alimentaire

POUR ALLER PLUS LOIN

<http://www.banquealimentaire.org/>

<http://www.fondation-carrefour.org/fr/node/1968>

Guide Construire ensemble sur les partenariats association-entreprises, MEDEF, éditions 2014 – www.medef.com

Guide Pratique des partenariats stratégiques ONG - entreprises, ORSE, éditions 2012 - www.orse.org

Référentiel Les partenariats associations & entreprises, CIDES-Chorum, éditions 2011 – www.chorum.fr